

ОЧЕНЬ ПОЛЕЗНЫЙ ГОРШОЧЕК

В любой, даже самый тяжелый период истории, люди находили возможность отмечать значимые события, устраивать праздники. Непременным атрибутом праздника являются подарки. С древнейших времен дары наделяли не столько символическим, сколько мистическим смыслом. Значение подарка в культуре огромно. Их выбирают к праздникам, в честь значительного события, на память. При выборе учитывается множество нюансов: значимость, статус, обычаи и традиции. А что вообще может быть подарком? Этот вопрос волнует не только тех, кто получил внезапное приглашение от светских знакомых или дальних родственников. В период смены обыденных стереотипов и норм поведения на рубеже XIX–XX вв. многие жители городов сталкивались с аналогичной проблемой. Менялось смысловое наполнение религиозных праздников, появлялось большое количество светских развлечений для разных слоев населения. Формировался новый деловой этикет, что требовало, в том числе и большего внимания к необходимости делать разнообразные презенты по случаю.

Параллельно этому идет формирование целой индустрии подарков. Газеты ненавязчиво рассказывали, что дарят коронованные особы. Так «Английский король Эдуард дарит своей жене на Рождество 12 флаконов духов, меха и какую-нибудь драгоценную вещь. Императору Вильгельму II он посылает к Новому году кабана, плюмпудинг и ишик с припеками. Бельгийский король дарит своим друзьям и родным брюссельские ковры. Королева Вильгельмина предпочитает дарить свои рукоделия. Король Испании обожает животных и преимущественно дарит их. Король греческий любит дарить хорошее старое вино и получать в обмен только-что вышедшие в свет книги»¹.

В отчетах о праздновании различных юбилеев также можно найти варианты различных подарков. К ним относятся ставшие уже традиционными адреса, памятные медали, а также предметы, характеризующие профессиональную деятельность. В знак признания заслуг, например, директору родильного дома В.М. Онуфриеву акушерки поднесли адрес «в роскошном малиновом, бархатном, расшитом золотом бюваре с золотой доской. Кроме адреса акушерки поднесли почтенному юбиляру серебряные щипцы для операций, уложенные в красивый ларец, снабженный серебряной доской с соответствующей надписью»².

В период праздников дети пользовались наибольшим вниманием. Если раньше взрослые ограничивались лишь сладостями в качестве рождественского подарка, то теперь устраивались специальные праздники. Они проводились между рождеством и новым годом и получили название «елка». Целью многих таких детских вечеров было не только развлечение, но

и сбор материальной помощи особо нуждающимся. Подарком могла быть одежда, игрушка, книга. Были и просьбы к жителям Екатеринбурга: «В каждом доме, где есть дети, конечно, найдется много ненужных вещей: платья, белье, обувь, теплые вещи, из которых дети выросли или не носят больше, надоевшие игрушки, книги и другие мелочи»³. Собранные деньги также шли на покупку недостающих подарков, украшения елки и угощение детей. Вещи, не стесняясь ни качества, ни количества просили приносить организаторы подобных вечеров. В глубинке организация новогодних праздников для детей также стала традиционной с конца XIX в. В Билимбаевском заводе на средства, собранные по подписке, была устроена елка для детей. После праздника были розданы подарки (книги) и лакомства»⁴. В с. Песчаное Шадринского уезда сельские торговцы также по подписке собрали деньги на устройство рождественской елки вещами и деньгами. Каждый ученик кроме сластей и елочных украшений получил по карандашу, ручке с пером и детской книжке изд. «Посредника». Беднейшие из учеников и учениц получили кроме того по рубашке и по бумажному платку»⁵.

Для привлечения и развлечения публики на маскарадах устраивались конкурсы на лучший костюм. В качестве приза вручались серебряный портсигар и золотая брошь⁶. В качестве призов за спортивные соревнования или маскарады на катке также предлагались ювелирные украшения и часы. Остроумная выдумка организаторов традиционного студенческого вечера, также заслужила внимание местных репортеров. «Игрушечный паровоз из-под конфет одной из фабрик отправлялся в путь и всякий желающий за небольшую плату мог отгадывать куда он направляется. Отгадавший получал приз. На увеселении в пользу женского медицинского училища угадывали имя куклы. Не угадавшие платили штраф. Отгадавший имя получил куклу»⁷.

На календарные праздники помимо уже названных сладостей и игрушек для детей, цветов в качестве подношений продавцы активно рекламировали разнообразные товары, которые можно было подарить различным категориям горожан. «Внутри магазина Стерн устроена предпраздничная выставка разнообразных, изящных и практичных предметов, подходящих для подарков взрослым, детям, а также прислуге, состоящая из всевозможных сортов белья, шелковых, шерстяных, суконных и бумажных блузок, капотов, матине, верхних и нижних юбок, детских платьев и разных модных галантерейных товаров. Все по вполне доступным ценам»⁸. В перечень возможных подарков попадали ковры, скатерти, календари, галстуки, духи, сигары, фотографические аппараты, стереоскопы, детские волшебные фонари, кинематографы. Ленты, картины и стереоскопические виды к ним. Аппараты для выжигания, краски альбомы для открытых писем, рамки⁹. Открытые письма также выпускались к различным праздникам, не только к рождеству, но и к пасхе, к именинам. А также с различными географическими видами или репродукции художественных картин. Эти последние становились уже предметом коллекционирования. К Пасхе

традиционно предлагались яйца фарфоровые, бронзовые и шоколадные с сюрпризом.

А розничный преysкурaнт торгового дома «Брaтья Агафуровы» в Екатеринбургe просто сделал бы честь любому магазину с названием «Подарки». Помимо женских и мужских ювелирных изделий и часов предлагался широкий ассортимент столовых принадлежностей: «Приборы серебряные в футлярах для подарков: кофейные, чайные, подстаканники, стаканчики, стопки, чарочки, жбаны, бокалы, чернильницы, футляры для сигар и др. предметы. Футляры для спичек, табакерки, солонки, сухарницы, сахарницы, сливочники. Кольца для салфеток, порт-монэ. Ситечки: бадейкой и с ручками, щипцы для сахара, совочки для чая, вилочки для лимона. Ложки столовые, десертные, чайные, кофейные и солевые, золоченые и белые. Мельхиоровые изделия Варшавских фабрикантов. Вазы для фруктов, десерта, масла, сахара, меда, варенья, икры. Тарелочки для лимона, разрезывания хлеба, бутылок. Подносы. Блюда для подношения хлеба. Подставки для фруктовых ножей, столовых ножей. Судки для стола мельхиоровые. Кружки для пива. Приборы для вина, яиц. Масленки с ледником. Чайники и кофейники. Пробки для бутылок в т. ч. стеклянные»¹⁰.

Принцип, что лучший подарок – это сделанный своими руками, конечно сохранялся. Поэтому журналы продолжали предлагать разнообразные рисунки для вышивок, выпиливания, выжигания, в т.ч. по коже и бархату. Украшать можно было практически все вещи домашнего обихода: абажуры, переплеты, сумки, рамки и т. д.

Таким образом, изучение отдельной стороны повседневной жизни, как выбор подарка, позволяет отследить изменения в повседневной жизни людей, как решались жизненные проблемы, возникающие в меняющейся обстановке, а также включить и новый источник в изучение быденной жизни.

Примечания:

¹ Урал. 1902. 5 января.

² Там же. 1904. 7 мая.

³ Уральский край. 1910. № 248.

⁴ Екатеринбургская неделя. 1894. № 2. С. 35.

⁵ Екатеринбургская неделя. 1894. № 3. С. 59.

⁶ Урал. 1903. 4 января.

⁷ Там же. 1903. 16 января.

⁸ Там же. 1908. 6 января.

⁹ Уральский край. 1909. 4 января.

¹⁰ СОКМ. С/м 24698/1. Ф. 45. Оп. 1.